


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Современный стратегический анализ»  
по направлению 38.04.02 Менеджмент  
профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Цель курса “Современный стратегический анализ”* - формирование и развитие компетенций у обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент современной теории стратегического анализа и первоначальных навыков его практического использования.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить обучающихся с основными понятиями, законами, принципами и концептуальными подходами теории современного стратегического анализа;
- рассмотреть структуру факторов внешней среды организации, методы ее анализа;
- охарактеризовать элементы внутренней среды организации и методы ее бизнес-диагностики;
- выявить роль маркетинговых исследований и экономического анализа в стратегическом анализе деятельности предприятия;
- ознакомить обучающихся с особенностями проведения современного стратегического анализа при управлении человеческими ресурсами организации.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

«Современный стратегический анализ» является учебной дисциплиной вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.В.07.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Теория организации и организационное поведение, Стратегический маркетинг, Методы преподавания управленческих дисциплин, Проектная деятельность .


Дисциплина «Современный стратегический анализ» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Управление конкурентоспособностью, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» предшествует изучению дисциплин, прохождению видов практики и дальнейшему формированию соответствующих компетенций (или их части): Бизнес-курс "Корпорация+", Экономика торговли, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика , Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами	ИД-1ПК-1 Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности	ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности
--	--

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных форм с применением мультимедийных материалов, деловых и ролевых игр, дискуссий и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: ответы студентов на устные вопросы по теме, дискуссии, обсуждение вопросов по теме, выполнение заданий (задач) и др.

#### 6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, задачи (задания), вопросы для обсуждения. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в 3 семестре.